

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по НИД


В.Ф. Фефелов

«22» 05 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
«КРЕАТИВНЫЙ ТУРИЗМ: РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ»**

Омск 2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Креативный туризм: реализация туристского потенциала территорий» (далее – Конкурс) в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – ОмГТУ).

1.2. К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

1.3. Международный конкурс «Креативный туризм: реализация туристского потенциала территорий» посвящен развитию и популяризации туристского потенциала территорий, применению современных технологий в туристской индустрии, выявлению перспективных идей в плане разработки туристских продуктов, экскурсий, событийных мероприятий, демонстрации успешных практик по разработке продуктов креативного туризма.

1.4. Цели и задачи Конкурса:

1.4.1. Целью Конкурса является поддержка инициатив, реализация интерактивности и изучения местной культуры путем освоения навыков и ремесел, типичных для региона; реализация творческого потенциала и раскрытие туристского и экскурсионного потенциала территорий.

1.4.2. Задачи проведения конкурса: культурный код территории

- выявление наиболее перспективных территорий для развития креативного туризма;
- популяризация туристско-рекреационных ресурсов территорий;
- развитие привлекательности туристских территорий;
- раскрытие культурного наследия регионов;
- поддержка общественных инициатив, способствующих улучшению имиджа туристских территорий, сохранению культурного кода местности.
- пропаганда туризма в целях популяризации культурного наследия и приобщения людей к истории и культуре родного края через позиционирование территории родного края;
- разработка новых маршрутов, туров, экскурсий, событийных мероприятий.
- выявление и популяризация успешных практик развития креативного туризма территории.

1.4. Конкурс организован на базе ФГАОУ ВО «Омский государственный технический университет» при участии кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес», при поддержке туристско-информационного центра Омской области.

1.5. Конкурс проводится в заочной форме. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются.

1.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Организационно-методическое обеспечение конкурса

2.1. Для организации Конкурса создается оргкомитет, который формируется из числа преподавателей кафедры ТГиРБ ОмГТУ, ведущих специалистов сферы туризма и гостеприимства г. Омска. В состав оргкомитета конкурса могут входить представители образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов для сферы туризма и гостеприимства.

2.2. К компетенции Оргкомитета относятся вопросы:

- утверждение даты проведения и программы конкурса;
- обеспечение высокого профессионального уровня кадрового состава конкурсной комиссии и материально-технического оснащения конкурса;
- рассылка информационных писем;
- сбор, проверка и обработка заявок на участие в конкурсе;
- размещение информации о мероприятии на сайте ОмГТУ и сайтах партнеров конкурса;
- подготовка отчетных документов по итогам конкурса.

2.4. Для проведения конкурса оргкомитет формирует конкурсную комиссию из числа преподавателей кафедры ТГиРБ ОмГТУ, а также работников сферы туризма и гостеприимства г. Омска.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия формируется из числа ведущих специалистов туристской и гостиничной отрасли, преподавателей кафедры ОмГТУ.

3.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по пятибалльной системе по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания проекта заявленной номинации Конкурса;
- последовательность и ясность изложения материала;
- творческий характер работы;
- практическая значимость работы;
- качество оформления конкурсных материалов.

3.3. Победители и призеры Конкурса определяются общим количеством баллов, полученных каждым проектом со стороны всех членов Конкурсной комиссии.

3.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным. Все решения Конкурсной комиссии протоколируются. Имена победителей Конкурса выставляются на официальном сайте ОмГТУ.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится по 7 номинациям (приложение 1):

Номинации:

- «Креативные пространства нашего края как объекты экскурсионного показа»
- «В гости к мастерам декоративно-прикладного искусства, народных художественных промыслов и ремёсел»
- «Традиции и культурные коды родного края»
- «Креативный туристский маршрут!»
- «Туризм как сфера новых впечатлений и творческого развития туристов»
- «Туристский сувенир»
- «Рекламный ролик /Проморолик» (конкурс видеороликов);

4.3. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные одним автором или группой авторов не более 6 человек, оформляется заявка, содержащая сведения об авторе (-ах) работы и его руководителе (Приложение 2).

4.4. Участник имеет право представить работы по нескольким номинациям.

4.5. Информация о проведении конкурса: даты начала и окончания приема заявок, сроки подведения итогов, адреса оргкомитета указываются в информационном письме и на сайте ОмГТУ.

4.6. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией по каждой номинации. В каждой номинации присуждаются три призовых места. Победители, занявшие I - III места, награждаются Дипломами соответствующих степеней. Участники Конкурса могут быть отмечены специальными призами от членов жюри, оргкомитета и спонсоров. Все участники конкурса получают от организаторов Сертификаты участника.

Сопредседатель оргкомитета,
к.п.н., доцент кафедры ТГиРБ,
зав. кафедрой ТГиРБ



Е.В. Кулагина

Номинация

«Креативные пространства нашего края как объекты экскурсионного показа»

В данной номинации участвуют конкурсные проекты, демонстрирующие уникальность креативных пространств региона, возможности принять участие в событийных и интерактивных мероприятиях.

Конкурсные материалы предоставляются в виде презентации и пояснительной записки.

Примерное содержание проекта:

1. Наименования креативных пространств. Краткая история их создания. (Проект может быть посвящён одному или нескольким креативным пространствам)

2. Демонстрация уникальности креативных пространств.

3. Описание возможностей экскурсионного посещения

Объем пояснительной записки не более 5 страниц; количество слайдов в презентации произвольное. Вместо презентации можно представить видеоматериалы (продолжительностью не более 5 мин).

Номинация

«В гости к мастерам декоративно-прикладного искусства, народных художественных промыслов и ремёсел»

В номинации участвуют проекты, которые знакомят туристов с этнокультурной традицией родного края, погружают участников путешествия в культурную среду территории, знакомят с сохранившимися технологиями ремесленного искусства. В данной номинации могут быть представлены проекты, посвящённые этнической кухни народов, проживающих в данном регионе.

Проект включает пояснительную записку об этнокультурной традиции, а также описание активностей, в которые вовлекаются туристы, экскурсанты. Пояснительная записка сопровождается презентацией, включающей фотоматериалы.

Объем пояснительной записки не более 5 страниц, число слайдов в презентации произвольное.

Номинация

«Традиции и культурный код родного края»

В данной номинации участвуют презентации, фотоработы, демонстрирующие традиции края и его культурный код.

Число представленных фоторабот проекта от одного до десяти. Число слайдов в презентационных материалах - произвольное. Наглядные материалы сопровождаются краткой пояснительной запиской до 5 страниц.

Номинация

«Креативный туристский маршрут!»

В данной номинации участвуют проекты туристских и экскурсионных маршрутов, сценарии событийных мероприятий, проведение и организация которых предусматривает знакомство туристов с креативными ресурсами края.

Рекомендуемая структура проекта:

1. Наименование тура, экскурсии, мероприятия, авторы проекта.
2. Описание целевой аудитории.
3. Описание туристского/экскурсионного маршрута; описание активностей, в которых участвуют туристы.

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки и презентации

Номинация

«Туризм как сфера новых впечатлений и творческого развития» (конкурс презентаций)

В данной номинации участвуют проекты, демонстрирующие возможности и территории для творческого развития туриста, посетив которые можно приобрести новые навыки, обнаружить свои таланты, расширить знания о какой-либо предметной области, познакомиться с творчеством местных жителей или принять участие в духовных практиках, способствующих саморазвитию.

Проект оформляется в виде презентации или видеоролика и включает пояснительную записку не более 3 страниц.

Номинация

«Рекламный ролик /Проморолик» (конкурс видеороликов)

В данной номинации участвуют проекты, освещающие туристский потенциал регионов в виде видеороликов / промороликов. Продолжительность рекламного ролика не более 1 минуты; проморолика – от 5 до 30 минут.

Объемные файлы с видеоработами выкладываются на облачное хранилище (Google.Диск, Яндекс.Диск или Облако@Mail.ru) с правами доступа «По ссылке» или «Общедоступно» на скачивание.

Работы, в которых используется заимствованный материал из других источников без наличия соответствующих ссылок к конкурсу не допускаются (под заимствованными материалами подразумеваются готовые изображения и видео, полученные из Интернета).

Ответственность за соблюдение авторских прав на материалы, используемые в конкурсной работе, несут участники, приславшие работу на Конкурс.

Номинация «Туристский сувенир»

Туристический сувенир - это изделие, приобретаемое туристом на память о своем путешествии (пребывании на конкретной территории), и вызывающее у него ассоциации с местными достопримечательностями и турпродуктами (события, маршруты, экскурсии).

В номинации предусмотрены следующие разделы:

- **Этнографический сувенир.** Этнографический туристический сувенир – это изделие, ассоциирующееся с народом-этносом и другими этническими образованиями, проживающими на территории нахождения туриста.

- **Городской сувенир.** Туристический сувенир города – это изделие, которое вызывает у туриста ассоциацию с конкретным населенным пунктом (город, поселок, село), который является частью его путешествия.

- **Региональный сувенир.** Туристический сувенир региона – это изделие, ассоциирующееся у туриста с конкретным регионом страны, который является частью его путешествия.

- **Гастрономический сувенир (напитки, еда).** Напиток (в том числе алкогольный), сопровождаемый соответствующими документами, и учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного напитка, и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента. Пищевой продукт, сопровождаемый соответствующими документами, и учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного продукта, и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента.

- **Событийный сувенир.** Сувенир туристического события – это изделие, ассоциирующееся с туристическим событием (тематика, содержание) и местом его проведения. Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение определенной местности в определенное время, связанный с каким-либо событием.

- **Сувенир туристического маршрута.** Сувенир туристического маршрута или экскурсионной программы – это изделие, ассоциирующееся с концепцией, ключевой идеей и содержанием туристического маршрута, достопримечательностями, легендами и образами, с которыми турист знакомится во время своего путешествия.

- **Музейный сувенир.** Сувенир музея – это изделие, отражающее специфику музея, его особенности и историю, ассоциирующиеся с его экспонатами, музейными программами.

- **Сувенир-игрушка.** Туристический сувенир игрушка – это изделие, которое может быть использовано в игровой деятельности и/или помогает познавать окружающий мир, способствует развитию памяти, мышлению, речи, эмоций, и вызывает ассоциацию с местом пребывания туриста.

- **Идея сувенира.** В данной номинации может быть представлена идея туристического сувенира для любой из официальных номинаций. Проект не должен был быть ранее реализован.

Работы могут быть представлены в виде фотографии, презентации или в формате видео. К наглядным материалам прилагается пояснительная записка не более 2 страниц.

Если предусмотрена пояснительная записка к проекту, то при ее оформлении необходимо придерживаться следующих правил:

При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman Cyr. Интервал между строк полуторный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Левое поле – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см.

ЗАЯВКА

на участие в Международном конкурсе

«Креативный туризм: реализация туристского потенциала территорий»

1. АВТОР (авторы, если научная работа выполнена коллективом. Сведения заполняются на каждого автора)

- Фамилия
- Имя (полностью)
- Отчество (полностью)
- Курс / Класс / группа
- Координаты для связи (телефон, электронный адрес).

2. РУКОВОДИТЕЛЬ проекта (если работа выполняется под руководством)

- Фамилия
- Имя (полностью)
- Отчество (полностью)
- Место работы (полностью)
- Должность
- Ученая степень (при наличии)
- Ученое звание (при наличии)
- Координаты для связи (телефон, электронный адрес).

3. Город, образовательное учреждение, организация

№	Номинация	+ (знак участия)
1	Креативные пространства нашего края как объекты экскурсионного показа	
2	В гости к мастерам декоративно-прикладного искусства, народных художественных промыслов и ремёсел	
3	Традиции и культурные коды родного края	
4	Креативный туристский маршрут	
5	Туризм как сфера новых впечатлений и творческого развития туристов	
6	Туристский сувенир	
7	Рекламный ролик /Проморолик» (конкурс видеороликов)	

4. Почтовый адрес (с указанием индекса)

5. Я (мы), Ф.И.О. _____, прошу (просим) принять данную заявку для участия в международном конкурсе «Креативный туризм: реализация туристского потенциала территорий», согласен (-ны) на размещение подготовленных материалов в открытом электронном доступе на ресурсах конкурса. Я (мы), даю/даем согласие на обработку персональных

данных (ФИО, место учебы/работы; должность). Информация будет использована при заполнении дипломов/сертификатов, при размещении работ на электронных ресурсах конкурса.

Подпись автора(ов)* _____

Подпись руководителя _____

Дата:

*** заявка с подписью участников конкурса сканируется и отправляется со всеми материалами по электронной почте kafgd@list.ru с отметкой в теме письма Конкурс_креат_туризм**

Телефон кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса: (3812) 24-68-82

Контактные лица: Заруцкая Людмила Юрьевна, Карасёв Игорь Евгеньевич

Образец названия файлов «Петров. Заявка», «Петров. Проект»